



De Gouden Veer 2024

U verkoopt meer als u eenvoudige woorden gebruikt

En dus schrijf ik voor u teksten met korte zinnen en makkelijke woorden.

Want daar begint álles mee: hoe vlotter uw teksten lezen, hoe geloofwaardiger u bent.

En dat betekent kassa, kassa: mensen kopen sneller van mensen die ze vertrouwen.

Dat is niet zomaar een verkooppraatje.

De Amerikaanse psycholoog Daniel M. Oppenheimer deed er onderzoek naar. En zijn conclusie was simpel: u houdt het beter simpel.

Als freelance copywriter doe ik dat voor u en uw klanten in artikels, mailings, video's en posters - of in gelijk welk



medium u kiest. U mag met elk onderwerp afkomen: ik verkocht al telefonie in de cloud, endoscopen aan gastrologen en zelfs middeltjes tegen lintwormen bij honden.

Denkt u eerder aan een blog, interview of volledig magazine? Ook die schrijf ik voor u uit - net als radiospots. Voor u mij vertelt wat u nodig hebt,

plannen we eerst een gesprek in. Om te weten wat u verkoopt, hoe u dat doet én waarom uw product het leven van mensen makkelijker maakt.

Zo'n eerste gesprek kan natuurlijk via telefoon, maar nog liever kom ik bij u langs op kantoor.

Als u *Help! Freelance copywriter gezocht!* mailt, kom ik af. Tot Gent, Brussel, Antwerpen, Leuven, Hasselt of waar uw bedrijf ook ligt.

O ja, vóór u mij belt of mailt: ga zeker eens kijken naar enkele getuigenissen.

Geloofwaardigheid, weet u nog?

→ Oké, ik wil ook meer verkopen



www.jurgenverbiest.be