

OgilvyOne
worldwide



Hoi, ik ben Rob.

Tom Van Loon
Student Grafische Productieleiding EGON
Torenstraat 2
9000 Gent

Brussel, 21 april 1999

Beste Tom,

'Je studententijd is de leukste periode van je leven.' Dat liedje heb je de voorbije jaren vast vaak horen zingen. Maar nu je afgestudeerd bent, klinkt dat niet echt optimistisch meer in de oren, vind je niet?

Zal ik jou 'ns wat vertellen, Tom? Het is gelogen.

Want geloof me: er bestaan jobs die zeker even leuk en boeiend zijn als je studietijd aan het EGON. En ik kan het weten. Ik haalde immers - net als jij - mijn diploma aan de Industrieweg 228. Bovendien heb ik inderdaad zo'n fantastische job aan de haak geslagen. Bij het reclamebureau OgilvyOne worldwide Brussels, namelijk.

En weet je wat het leuke nieuws is? Wij willen jou graag erbij, Tom.

'Reclame maken is het leukste wat je kan doen met je kleren aan', zei ooit Jerry Della Fama. Je kent hem niet? Geen probleem. Ik ook niet. Ik weet alleen dat hij manager was van een reclamebureau in de Verenigde Staten, en al zou ik het niet meteen in zijn bewoordingen uitdrukken, hij sprak wel de naakte waarheid.

Zeg nu zelf: bestaat er iets leukers dan campagnes maken voor klanten als Canal+, Playstation, Ford en de Britse Toeristische Dienst? Ik kan je garanderen: je adrenaline stroomt wanneer je het drukwerk als allereerste op je bureau krijgt. En afbisseling is troef. Ben je vandaag met auto's bezig, morgen zijn dat de nieuwste topfilms, spannende computerspellen en boeiende trips over het Kanaal.

Akkoord, het is soms hard werken. Maar dat deed je op de Hogeschool toch ook? En stress, die kreeg je tijdens de examens ook al met bakken over je heen. Het verschil is, dat je er nu nog mooi voor betaald wordt. En dat je chef en je collega's je erg waarderen voor je puike werk.

Van collega's gesproken, reken maar dat we hier bij OgilvyOne houden van plezier maken. Alle redenen zijn goed om de bloemetjes buiten te zetten: een nieuwe medewerker, een verjaardag, een verse klant en ga zo maar door. Bovendien vliegen we er regelmatig stevig in op een grandioze fuif. Net als op het EGON, inderdaad.

Zin in deze leuke job, Tom? Kom 'ns kennismaken.

Van de verplaatsing hoef je zeker niet wakker te liggen. OgilvyOne ligt op amper 30 meter van het Centraal Station van Brussel. Als je iets te enthousiast uit de trein springt, zit je meteen op de schoot van de directiesecretaresse. 's Middags zijn alle cafés, restaurants en winkels in het hart van onze hoofdstad vlakbij.

Grijp dus snel je telefoon beet en toets mijn rechte reeks nummer voor een gezellige babbel: 02/545.6734. Doe jij dat vandaag nog? Dan ben je misschien morgen al onze nieuwe Production Co-ordinator. En ik moet zeggen: een medestudent als collega, dat zie ik best wel zitten.

Met vriendelijke groeten.

Rob De Wilde
Production Co-ordinator
OgilvyOne worldwide Brussels
Keizerinshain 13, 1000 Brussel

PS. Heb je al een contract op zak? Geen probleem. Misschien loont het toch de moeite 'ns kennis te komen maken. Als je eerste job je niet echt zou bevallen, krijg je bij ons een droom van een tweede kans...